

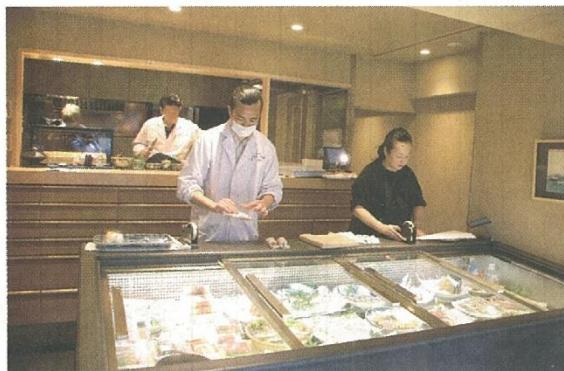
日刊みなと新聞

オリジナル干物がショーケースに並ぶ



冷風乾燥機で加工する。

「最高の魚」の干物を用意 冷蔵除湿機能で利便性向上も



ショーケースは調理カウンターと平行に配置した

© GSK(株)

【代表者】小屋敷一雄
【本社】〒547-0012

【本社】 〒541-0012
大阪市平野区長吉六反
1の2の1、(電)06-430
2-3470

【東京出張所】〒106-
0031 東京都港区西麻
布4の17の7、(電)03-3
409-1723

【札幌オフィス】〒06
0-0907 北海道札幌市

東区北7条東3の15の
30 SKY-OFFICE 1
TEL 011-762-5622

【取扱品】特殊冷風乾燥機「エアフード」

【URL】<http://www.gsk-clean.co.jp>

機器導入事例はソフ
ト干物のホームページ
softthimono.jp

今まで都心の大半力を dedicado a la realización de la parte central de la ciudad. する配送サービスを展開するなど、顧客へのきめ細かいサービスも同社の特徴だ。仕事の心構えに「原産国帰る」を掲げる松本氏。「初心を忘れず、作業で使う中箱ユニットをおさることのないようの棚網は衛生的に出し入りに。お客様に感謝したれど、作業効率が上がった」と、充実した設備と人材を活かして、均質乾燥を実現(2)。均質乾燥によって、乾燥後に素早く冷却が可能(3)カートンの温度付近の冷蔵除湿機を使つて、早く冷却が可能(3)カートンの温度付近の冷蔵除湿機を使つて、

同シリーズの主な特徴が残る下町に自分の店を持つた。「最高品質の魚は3つ。(①搭載する機能性ファンによる4面循環送風、②2つの温度帯によるツイン除湿によって、屋としてテレビ番組や雑誌を取り上げられ、全国的に有名になった。中

が増す效果もある。これらは論文になつており、科学的に実証。特許技術（特許第6104106号）として登録している。

機能を搭載した「テイス ファイア® KF-1000」

義務化に伴い、設計や材質を見直し、今後もアラバターチュアアップする。

義務化に伴い、設計や材質を見直し、今後もブラン



義務化に伴い、設計や材質を見直し、今後もアラバシシュアップする。